

Contenido

Agradecimientos	xxi
Prólogo	xxii
Agradecimientos especiales	xxix
Estructura pedagógica	xxxviii

PARTE 1

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica	1
--	---

CAPÍTULO 1

Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias	2
¿Cómo se define la investigación?	4
¿Qué enfoques se han presentado en la investigación?	4
¿Qué características posee el enfoque cuantitativo de investigación?	4
¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación?	7
¿Cuáles son las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo?	10
¿Cuál de los dos enfoques es el mejor?	16
Resumen	20
Conceptos básicos	21
Ejercicios	21
Los investigadores opinan	21

CAPÍTULO 2

Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea	24
¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas?	26
Fuentes de ideas para una investigación	26
¿Cómo surgen las ideas de investigación?	26
Vaguedad de las ideas iniciales	27
Necesidad de conocer los antecedentes	28
Investigación previa de los temas	29
Criterios para generar ideas	29
Resumen	30
Conceptos básicos	30
Ejercicios	30
Ejemplos desarrollados	30
Los investigadores opinan	31

PARTE 2**El proceso de la investigación cuantitativa 33****CAPÍTULO 3****Planteamiento del problema cuantitativo 34**

¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa? 36

Criterios para plantear el problema 36

¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo? 36

Objetivos de la investigación 36

Preguntas de investigación 37

Justificación de la investigación 39

Criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación 40

Viabilidad de la investigación 41

Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema 41

Consecuencias de la investigación 42

Resumen 44

Conceptos básicos 44

Ejercicios 44

Ejemplos desarrollados 45

Los investigadores opinan 47

CAPÍTULO 4**Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico 50**

¿Qué es el desarrollo de la perspectiva teórica? 52

¿Cuáles son las funciones del desarrollo de la perspectiva teórica? 52

¿Qué etapas comprende el desarrollo de la perspectiva teórica? 53

¿En qué consiste la revisión de la literatura? 53

Inicio de la revisión de la literatura 53

Obtención (recuperación) de la literatura 57

Consulta de la literatura 57

¿Qué información o contenido se extrae de las referencias? 59

¿Qué nos puede revelar la revisión de la literatura? 59

Algunas observaciones sobre el desarrollo de la perspectiva teórica 65

¿Qué método podemos seguir para organizar y construir el marco teórico? 66

Método de mapeo para construir el marco teórico 67

Método por índices para construir el marco teórico
(vertebrado a partir de un índice general) 69

¿Cuántas referencias deben usarse para el marco teórico? 71

¿Se ha hecho una revisión adecuada de la literatura? 71

Redactar el marco teórico 72

¿Qué tan extenso debe ser el marco teórico? 73

Resumen 73

Conceptos básicos 74

Ejercicios 74

Ejemplos desarrollados 74

Los investigadores opinan 75

CAPÍTULO 5**Definición del alcance de la investigación a realizar:**

- exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa 76**
- ¿Qué alcances puede tener el proceso de investigación cuantitativa? 78
- ¿En qué consisten los estudios de alcance exploratorio? 79
 - Propósito 79
 - Valor 79
- ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? 80
 - Propósito 80
 - Valor 80
- ¿En qué consisten los estudios de alcance correlacional? 81
 - Propósito 81
 - Utilidad 82
 - Valor 83
 - Riesgo: correlaciones espurias (falsas) 83
- ¿En qué consisten los estudios de alcance explicativo? 83
 - Propósito 83
 - Grado de estructuración de los estudios explicativos 84
- ¿Una misma investigación puede incluir diferentes alcances? 84
- ¿De qué depende que una investigación se inicie como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa? 86
 - El conocimiento actual del tema de investigación 86
 - La perspectiva que se le otorgue al estudio 86
- ¿Cuál de los cuatro alcances para un estudio es el mejor? 87
- ¿Qué ocurre con el planteamiento del problema al definirse el alcance del estudio? 87
- Resumen 87
- Conceptos básicos 87
- Ejercicios 88
- Ejemplos desarrollados 88
- Los investigadores opinan 88

CAPÍTULO 6**Formulación de hipótesis 90**

- ¿Qué son las hipótesis? 92
- ¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis? 92
- ¿Las hipótesis son siempre verdaderas? 92
- ¿Qué son las variables? 93
- ¿De dónde surgen las hipótesis? 93
 - Las hipótesis pueden surgir aunque no exista un cuerpo teórico abundante 95
- ¿Qué características debe tener una hipótesis? 95
- ¿Qué tipos de hipótesis se pueden establecer? 96
- ¿Qué son las hipótesis de investigación? 96
 - Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica 97
 - Hipótesis correlacionales 97
 - Hipótesis de la diferencia entre grupos 99
 - Hipótesis que establecen relaciones de causalidad 100
- ¿Qué son las hipótesis nulas? 104
- ¿Qué son las hipótesis alternativas? 105
- ¿En una investigación se formulan hipótesis de investigación, nula y alternativa? 106
- ¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación? 106

¿En una investigación se pueden formular hipótesis descriptivas de un dato que se pronostica en una variable, hipótesis correlacionales, hipótesis de la diferencia de grupos e hipótesis causales?	106
¿Qué es la prueba de hipótesis?	107
¿Cuál es la utilidad de las hipótesis?	108
¿Qué ocurre cuando no se aporta evidencia en favor de las hipótesis de investigación?	108
¿Deben definirse las variables de una hipótesis como parte de su formulación?	109
Definición conceptual o constitutiva	110
Definiciones operacionales	111
Resumen	113
Conceptos básicos	114
Ejercicios	114
Ejemplos desarrollados	115
Los investigadores opinan	115

CAPÍTULO 7

Concepción o elección del diseño de investigación	118
¿Qué es un diseño de investigación?	120
¿Cómo debemos aplicar el diseño elegido o desarrollado?	120
En el proceso cuantitativo, ¿de qué tipos de diseños disponemos para investigar?	121
Diseños experimentales	121
¿Qué es un experimento?	121
¿Cuál es el primer requisito de un experimento?	122
La variable dependiente se mide	123
Grados de manipulación de la variable independiente	123
Presencia-ausencia	123
Más de dos grados	124
Modalidades de manipulación en lugar de grados	124
¿Cómo se define la manera de manipular las variables independientes?	125
Dificultades para definir cómo se manipularán las variables independientes	126
Guía para sortear dificultades	126
¿Cuál es el segundo requisito de un experimento?	127
¿Cuántas variables independientes y dependientes deben incluirse en un experimento?	127
¿Cuál es el tercer requisito de un experimento?	128
Fuentes de invalidación interna	129
¿Cómo se logran el control y la validez interna?	130
Varios grupos de comparación	131
Equivalencia de los grupos	132
Equivalencia inicial	133
Equivalencia durante el experimento	133
¿Cómo se logra la equivalencia inicial?: asignación al azar	133
Otra técnica para lograr la equivalencia inicial: el emparejamiento	134
Una tipología sobre los diseños experimentales	135
Simbología de los diseños experimentales	135
Preexperimentos	136
1. Estudio de caso con una sola medición	136
2. Diseño de preprueba/posprueba con un solo grupo	136
Experimentos "puros"	137
1. Diseño con posprueba únicamente y grupo de control	137
2. Diseño con preprueba posprueba y grupo de control	140

3. Diseño de cuatro grupos de Solomon	142
4. Diseños experimentales de series cronológicas múltiples	143
5. Diseños factoriales	144
¿Qué es la validez externa?	144
Fuentes de invalidación externa	144
1. Efecto reactivo o de interacción de las pruebas	144
2. Efecto de interacción entre los errores de selección y el tratamiento experimental	145
3. Efectos reactivos de los tratamientos experimentales	145
4. Interferencia de tratamientos múltiples	145
5. Imposibilidad de replicar los tratamientos	145
6. Descripciones insuficientes del tratamiento experimental	145
7. Efectos de novedad e interrupción	146
8. El experimentador	146
9. Interacción entre la historia o el lugar y los efectos del tratamiento experimental	146
10. Mediciones de la variable dependiente	146
¿Cuáles pueden ser los contextos de los experimentos?	146
¿Qué alcance tienen los experimentos y cuál es el enfoque del que se derivan?	147
Simbología de los diseños con emparejamiento en lugar de asignación al azar	147
¿Qué otros experimentos existen?: cuasiexperimentos	148
Pasos de un experimento	148
Diseños no experimentales	149
¿Qué es la investigación no experimental cuantitativa?	149
¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales?	151
Investigación transeccional o transversal	151
Diseños transeccionales exploratorios	152
Diseños transeccionales descriptivos	152
Diseños transeccionales correlacionales-causales	154
Encuestas de opinión (<i>surveys</i>)	158
Investigación longitudinal o evolutiva	158
Diseños longitudinales de tendencia	159
Diseños longitudinales de evolución de grupo (cohortes)	159
Diseños longitudinales panel	160
Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales	161
¿Cuáles son las características de la investigación no experimental en comparación con la investigación experimental?	162
Los estudios de caso	162
Resumen	164
Conceptos básicos	166
Ejercicios	166
Ejemplos desarrollados	168
Los investigadores opinan	169
CAPÍTULO 8	
Selección de la muestra	170
¿En una investigación siempre tenemos una muestra?	172
Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos?	172
¿Cómo se delimita una población?	174
¿Cómo seleccionar la muestra?	175
Tipos de muestra	176

¿Cómo se selecciona una muestra probabilística?	177
Cálculo del tamaño de muestra	178
Muestra probabilística estratificada	180
Muestreo probabilístico por racimos	182
¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra?	183
Tómbola	183
Números <i>random</i> o números aleatorios	183
STATS®	183
Selección sistemática de elementos muestrales	184
Listados y otros marcos muestrales	185
Archivos	187
Mapas	187
Tamaño óptimo de una muestra	187
¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas?	189
Muestreo al azar por marcado telefónico (<i>Random Digit Dialing</i>)	190
Una máxima del muestreo y el alcance del estudio	190
Resumen	191
Conceptos básicos	191
Ejercicios	192
Ejemplos desarrollados	193
Los investigadores opinan	194
CAPÍTULO 9	
Recolección de los datos cuantitativos	196
¿Qué implica la etapa de recolección de datos?	198
¿Qué significa medir?	198
¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición?	200
La confiabilidad	200
La validez	201
1. Evidencia relacionada con el contenido	201
2. Evidencia relacionada con el criterio	202
3. Evidencia relacionada con el constructo	203
La validez total	204
La relación entre la confiabilidad y la validez	204
Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez	205
La objetividad	206
¿Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido?	207
Cálculo de la confiabilidad o fiabilidad	207
Cálculo de la validez	209
¿Qué procedimiento se sigue para construir un instrumento de medición?	209
Tres cuestiones fundamentales para un instrumento o sistema de medición	211
El tránsito de la variable al ítem	211
Codificación	213
Niveles de medición	214
¿De qué tipos de instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos disponemos en la investigación?	217
Cuestionarios	217
¿Qué tipos de preguntas se pueden hacer?	217
Preguntas cerradas	217
Preguntas abiertas	221
¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas?	221



¿Una o varias preguntas para medir una variable?	222
¿Las preguntas van precodificadas o no?	224
¿Qué preguntas son obligatorias?	225
¿Qué características debe tener una pregunta?	225
¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario?	229
¿De qué está formado un cuestionario?	229
Portada	229
Introducción	230
Agradecimiento final	232
Formato, distribución de instrucciones, preguntas y categorías	232
¿De qué tamaño debe ser un cuestionario?	234
¿Cómo se codifican las preguntas abiertas?	234
¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario?	235
1. Autoadministrado	235
2. Por entrevista personal	239
3. Por entrevista telefónica	241
Algunas consideraciones adicionales para la administración del cuestionario	243
Escalas para medir las actitudes	244
Escalamiento tipo Likert	245
Dirección de las afirmaciones	246
Forma de obtener las puntuaciones	249
Otras condiciones sobre la escala Likert	251
Cómo se construye una escala Likert	252
Preguntas en lugar de afirmaciones	252
La escala en la pregunta	253
Método de completar las frases	254
Diferencial semántico	255
Codificación de las escalas	256
Maneras de aplicar el diferencial semántico	258
Pasos para integrar la versión final	259
Escalograma de Guttman	260
Otros métodos cuantitativos de recolección de los datos	260
¿Qué otras maneras existen para recolectar los datos desde la perspectiva del proceso cuantitativo?	260
1. Análisis de contenido cuantitativo	260
2. Observación	260
3. Pruebas estandarizadas e inventarios	261
4. Datos secundarios (recolectados por otros investigadores)	261
5. Instrumentos mecánicos o electrónicos	262
6. Instrumentos específicos propios de cada disciplina	262
¿Puede utilizarse más de un tipo de instrumento de recolección de datos?	262
¿Cómo se codifican las respuestas de un instrumento de medición?	262
Los valores perdidos y su codificación	262
1. Establecer los códigos de las categorías o alternativas de respuesta de los ítems o preguntas	263
2. Elaborar el libro de códigos incluyendo todos los ítems, uno por uno	264
3. Efectuar físicamente la codificación	265
4. Guardar los datos codificados (casos) en un archivo permanente	266
Codificación utilizando un programa de análisis estadístico	266
Errores de codificación	267
Resumen	270

Conceptos básicos	271
Ejercicios	272
Ejemplos desarrollados	272
Los investigadores opinan	275

CAPÍTULO 10

Análisis de los datos cuantitativos 276

¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos?	278
Paso 1: seleccionar un programa de análisis	278
Statistical Package for the Social Sciences SPSS® o PASW Statistics	279
Minitab®	281
Paso 2: ejecutar el programa	282
Paso 3: explorar los datos	282
Apunte 1	283
Apunte 2	287
Estadística descriptiva para cada variable	287
¿Qué es una distribución de frecuencias?	287
¿Qué otros elementos contiene una distribución de frecuencias?	289
¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias?	290
Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias	291
¿Cuáles son las medidas de tendencia central?	292
¿Cuáles son las medidas de la variabilidad?	293
La varianza	294
¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad?	294
¿Hay alguna otra estadística descriptiva?	296
¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés?	297
Nota final	298
Puntuaciones z	299
Razones y tasas	300
Corolario	300
Paso 4: evaluar la confiabilidad o fiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición	300
La validez	304
¿Hasta aquí llegamos?	305
Paso 5: analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial)	305
Estadística inferencial: de la muestra a la población	305
¿Para qué es útil la estadística inferencial?	305
¿En qué consiste la prueba de hipótesis?	306
¿Qué es una distribución muestral?	306
¿Qué es el nivel de significancia?	307
¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia?	309
¿Se pueden cometer errores al probar hipótesis y realizar estadística inferencial?	309
Prueba de hipótesis	310
Análisis paramétricos	311
¿Cuáles son los supuestos o las presuposiciones de la estadística paramétrica?	311
¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas?	311
¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson?	311
¿Qué es la regresión lineal?	314
¿Qué es la prueba t ?	319

¿Qué es el tamaño del efecto?	320
¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones?	322
¿Qué es el análisis de varianza unidireccional o de un factor? (ANOVA <i>one-way</i>)	322
Estadística multivariada	325
Análisis no paramétricos	326
¿Cuáles son las presuposiciones de la estadística no paramétrica?	326
¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas no paramétricas más utilizados?	327
¿Qué es la <i>chi</i> cuadrada o χ^2 ?	327
¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?	329
¿Qué otra aplicación tienen las tablas de contingencia?	330
Otros coeficientes de correlación	331
¿Qué son los coeficientes y la correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall?	332
¿Qué otros coeficientes existen?	332
Una vista general a los procedimientos o pruebas estadísticas	333
Paso 6: realizar análisis adicionales	335
Paso 7: preparar los resultados para presentarlos	335
Resumen	336
Conceptos básicos	337
Ejercicios	338
Ejemplos desarrollados	339
Los investigadores opinan	343

CAPÍTULO 11

El reporte de resultados del proceso cuantitativo 346

Antes de elaborar el reporte de investigación, se define a los receptores o usuarios y el contexto	348
¿Qué apartados o secciones contiene un reporte de investigación o un reporte de resultados en un contexto académico?	350
1. Portada	350
2. Índices	350
3. Resumen	350
4. Cuerpo del documento	351
5. Referencias, bibliografía	353
6. Apéndices	353
¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o reporte de resultados en un contexto no académico?	354
¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación? (guías)	354
¿Qué recursos están disponibles para presentar el reporte de investigación?	355
¿Qué criterios o parámetros podemos definir para evaluar una investigación o un reporte?	355
¿Con qué se compara el reporte de la investigación?, ¿y la propuesta o protocolo de investigación?	356
Resumen	356
Conceptos básicos	356
Ejercicios	356
Ejemplos desarrollados	357
Los investigadores opinan	358

PARTE 3**El proceso de la investigación cualitativa 361****CAPÍTULO 12****El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo 362**

Esencia de la investigación cualitativa 364

¿Qué significa plantear el problema de investigación cualitativa? 364

¿Qué papel desempeñan la revisión de la literatura y la teoría en la investigación cualitativa? 369

¿Qué papel desempeñan las hipótesis en el proceso de investigación cualitativa? 370

Una vez hecho el planteamiento inicial y definido el papel de la literatura, ¿qué sigue? 371

El ingreso en el ambiente (campo) 371

Ingresamos al ambiente o campo, ¿y...? 374

Las anotaciones o notas de campo 376

La bitácora o diario de campo 380

Resumen 384

Conceptos básicos 385

Ejercicios 385

Ejemplos desarrollados 385

Los investigadores opinan 389

CAPÍTULO 13**Muestreo en la investigación cualitativa 392**

Después de la inmersión inicial: la muestra inicial 394

La muestra de participantes voluntarios 396

La muestra de expertos 397

La muestra de casos-tipo 397

La muestra por cuotas 397

Muestras más bien orientadas hacia la investigación cualitativa 397

Resumen 402

Conceptos básicos 402

Ejercicios 402

Ejemplos desarrollados 403

Los investigadores opinan 404

CAPÍTULO 14**Recolección y análisis de los datos cualitativos 406**

Hemos ingresado al campo y elegimos una muestra inicial, ¿qué sigue? 408

La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo 408

El papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos 410

Observación 411

Los formatos de observación 414

Papel del observador cualitativo 417

Entrevistas 418

Tipos de preguntas en las entrevistas 419

Recomendaciones para realizar entrevistas 420

- Partes en la entrevista cualitativa (y más recomendaciones) 422
- Sesiones en profundidad o grupos de enfoque 425
 - Pasos para realizar las sesiones de grupo 427
- Documentos, registros, materiales y artefactos 433
 - Individuales 433
 - Grupales 433
 - Obtención de los datos provenientes de documentos, registros, materiales, artefactos 434
 - Solicitar a los participantes de un estudio que proporcionen muestras de tales elementos 434
 - Solicitar a los participantes que los elaboren a propósito del estudio 434
 - Obtener los elementos sin solicitarlos directamente a los participantes (datos no obstrusivos) 434
 - ¿Qué hacer con los documentos, registros, materiales y artefactos? 435
- Biografías e historias de vida 436
- Triangulación de métodos de recolección de los datos 439
- El análisis de los datos cualitativos 439
 - Reflexiones e impresiones durante la inmersión inicial 441
 - Reflexiones e impresiones durante la inmersión profunda 443
 - Análisis detallado de los datos 444
 - Organización de los datos y la información, así como revisión del material y preparación de los datos para el análisis detallado 444
 - La bitácora de análisis 447
 - Surgimiento de unidades de análisis y codificación en primer nivel o plano inicial 448
 - Describir las categorías codificadas que emergieron y codificar los datos en un segundo nivel o central 459
 - Generar hipótesis, explicaciones y teorías 464
 - ¿Cuándo debemos dejar de recolectar y analizar datos?, ¿en qué momento concluir el estudio? 470
- Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora 470
 1. Atlas.ti® 470
 2. Ethnograph® 471
 3. Nvivo® 471
 4. Decision Explorer® 471
 5. Otros 471
- Rigor en la investigación cualitativa 471
 - Dependencia 473
 - Credibilidad 475
 - Transferencia (aplicabilidad de resultados) 478
 - Confirmación o confirmabilidad 478
 - Otros criterios 478
- El planteamiento del problema, siempre presente 479
- Resumen 479
- Conceptos básicos 481
- Ejercicios 482
- Ejemplos desarrollados 484
- Los investigadores opinan 487

CAPÍTULO 15**Diseños del proceso de investigación cualitativa 490**

Los diseños de investigación cualitativa: un apunte previo 492

¿Cuáles son los diseños básicos de la investigación cualitativa? 492

Diseños de teoría fundamentada 492

El diseño sistemático 493

Codificación abierta 494

Codificación axial 494

Codificación selectiva 496

El diseño emergente 497

Diseños etnográficos 501

Diseños narrativos 504

Diseños de investigación-acción 509

Otros diseños 515

Un último comentario 516

Resumen 516

Conceptos básicos 517

Ejercicios 517

Ejemplos desarrollados 518

Los investigadores opinan 520

CAPÍTULO 16**El reporte de resultados del proceso cualitativo 522**

Los reportes de resultados de la investigación cualitativa 524

Estructura del reporte cualitativo 525

1. Portada 526

2. Índices 526

3. Resumen 526

4. Cuerpo del trabajo 526

Introducción 526

Revisión de la literatura 527

Método 527

Análisis y resultados 529

Discusión: conclusiones, recomendaciones e implicaciones 535

5. Referencias o bibliografía 536

6. Apéndices 536

Revisión y evaluación del reporte 537

El reporte del diseño de investigación-acción 537

¿Cómo citar referencias en un reporte de investigación cualitativa? 538

¿Qué criterios podemos definir para evaluar una investigación cualitativa? 538

¿Contra qué se compara el reporte de la investigación cualitativa? 538

Resumen 538

Conceptos básicos 539

Ejercicios 539

Ejemplos desarrollados 539

Los investigadores opinan 542

PARTE 4**Los procesos mixtos de investigación 543****CAPÍTULO 17****Los métodos mixtos 544**

¿En qué consiste el enfoque mixto o los métodos mixtos? 546

¿Dónde se ubican los métodos mixtos dentro del panorama o espectro de la investigación? 546

Los métodos mixtos: ¿el fin de la "guerra" entre la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa? 547

¿Por qué utilizar los métodos mixtos? 549

¿Cuál es el sustento filosófico de los métodos mixtos? 551

El proceso mixto 553

Planteamiento de problemas mixtos 554

Revisión de la literatura 556

Hipótesis 558

Diseños 558

1. Prioridad o peso 558

2. Secuencia o tiempos de los métodos o componentes 558

3. Propósito esencial de la integración de los datos 560

4. Etapas del proceso investigativo en las cuales se integrarán los enfoques 560

Diseños mixtos específicos 563

1. Diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS) 564

a) Modalidad derivativa 565

b) Modalidad comparativa 565

2. Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS) 566

3. Diseño transformativo secuencial (DITRAS) 569

4. Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC) 570

5. Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante (DIAC) 571

6. Diseño anidado concurrente de varios niveles (DIACNIV) 576

7. Diseño transformativo concurrente (DISTRAC) 577

8. Diseño de integración múltiple (DIM) 578

Muestreo 580

Recolección de los datos 582

Análisis de los datos 586

Resultados e inferencias 589

Retos de los diseños mixtos 590

Reportes mixtos 592

La validez de los estudios mixtos 593

Resumen 593

Conceptos básicos 594

Ejercicios 595

Ejemplos desarrollados 596

Los investigadores opinan 599

Índice onomástico 603

Índice analítico 607

Contenido del CD

Capítulos

1. Historia de los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto: raíces y momentos decisivos
2. La ética en la investigación
3. Perspectiva teórica: comentarios adicionales
4. Estudios de caso
5. Diseños experimentales: segunda parte
6. Encuestas (*Surveys*)
7. Recolección de los datos cuantitativos: segunda parte
8. Análisis estadístico: segunda parte
9. Elaboración de propuestas cuantitativas, cualitativas y mixtas
10. Parámetros, criterios, indicadores y/o cuestionamientos para evaluar la calidad de una investigación (cuantitativa, cualitativa y mixta)
11. Consejos prácticos para realizar investigación (**¡nuevo!**)
12. Ampliación y fundamentación de los métodos mixtos (**¡nuevo!**)

Referencias bibliográficas de la obra impresa

Programas (software)

1. STATS*, versión 2.0
2. ATLAS.ti
3. SISI*: Sistema de Información para el Soporte a la Investigación (auxiliar del estilo APA y otros elementos) (**¡nuevo!**)

Manuales (**¡nuevos!**)

1. SPSS PASW.
2. ATLAS.ti.
3. Manual de introducción al estilo APA para citas y referencias
4. Manual del programa SISI

Ejemplos

1. Toma de decisiones, satisfacción y pertenencia del profesorado: análisis en dos escuelas preparatorias de Guadalajara, México (investigación cualitativa)
2. Voces desde el pasado: la guerra cristera en el estado de Guanajuato, 1926-1929 (investigación cualitativa)
3. Entre “no sabía qué estudiar” y “esa fue siempre mi opción”: selección de institución de educación superior por parte de estudiantes en una ciudad del centro de México (investigación cualitativa) (**¡nuevo!**)
4. Ejemplo de un proyecto de tesis (investigación cuantitativa)
5. Diseño de una escala autoaplicable para la evaluación de la satisfacción sexual en hombres y mujeres mexicanos (estudio mixto)
6. Validación de un instrumento para medir la cultura empresarial en función del clima organizacional y vincular empíricamente ambos constructos (**¡nuevo!**)

Apéndices (*actualizados*)

1. Publicaciones periódicas más importantes (revistas científicas o *journals*)
2. Principales bancos/servicios de obtención de fuentes/bases de datos/páginas web para consulta de referencias bibliográficas
3. Respuestas a los ejercicios
4. Tablas estadísticas

Documentos con fórmulas estadísticas (tamaño de muestra y fórmulas básicas)

Por favor, no olvide consultar la página web de la obra, donde encontrará más ejemplos de investigaciones y documentos.